

Idntt migliora l'utile e la situazione di cassa

di Riccardo Fioramonti

Idnnt, società quotata su Egm attiva nella produzione di contenuti omnichannel, ha chiuso il primo semestre con ricavi consolidati per 13,7 milioni di euro (+3,2%), ebitda di 2,3 mln (+7,3%) e utile netto adjusted di 1,1 mln (+45,6%) e una situazione di cassa positiva per 2,9 milioni che si confronta con il debito per 2,1 mln di fine 2025. «I risultati del primo semestre dimostrano, ancora una volta, la grande capacità di adattamento e di scalabilità del nostro modello di business», commenta il presidente e ceo Christian Traviglia. «Rispondendo con prontezza e mese su mese ai cambiamenti della domanda e del contesto geopolitico, continuiamo a integrare innovazione e a incrementare sia la redditività sia la generazione di cassa», con l'operating cash flow a 1,2 mln che si confronta con il dato negativo per 0,1 milione al 30 giugno 2025. La società sta portando avanti un'importante espansione sui mercati europei, che rappresenta

no quasi il 49% dei ricavi totali. «Dal 2021 abbiamo intrapreso un percorso di trasformazione che ha portato Idntt da azienda a controllo familiare, di cui detenevo l'80% del capitale, a una moderna public company», osserva Traviglia. «Oggi il gruppo è governato da una compagine azionaria istituzionale di altissimo profilo, in cui la mia quota si è attestata al 40%, affiancata da investitori come Alkemia Capital (che ha superato la soglia del 20%, ndr), Pharos e Generali Asset Management. Con questa struttura azionaria al nostro fianco guadagniamo stabilità, relazioni, competenze e risorse per guardare ben oltre i target prefissati e continuare a crescere con sempre maggiore determinazione».

La società prosegue poi lo scouting di opportunità di partnership, m&a e internazionalizzazione. Una spinta è attesa dalle sinergie con la talent agency In-Sane!, di cui a luglio Idntt ha rilevato il restante 25%, «che consentirà di rafforzare l'offerta verso i target della Generazione Z e Alpha». (riproduzione riservata)

